



Implemented by



„E-trgovina: strategija uspjeha“

Kako strateški osmisлити online trgovinu kako bi unaprijedila poslovne rezultate vaše kompanije?

AGENDA:

WEBINAR – ONLINE DOGAĐAJ

10⁰⁰ – 10³⁰

Uvod u e-trgovinu

- Pregled industrije e-trgovine i njenog rasta tokom godina
- Pokazatelji razvoja e-trgovine u BiH
- Važnost razumijevanja e-trgovine kao koncepta

10³⁰ – 11⁰⁰

Strateški pristup

- Razumijevanje poslovnih modela e-trgovine
- Identifikacija ključnih partnera
- Elementi strategije uvođenja e-trgovine

11⁰⁰ – 11³⁰

Tehnički elementi sistema e-trgovine

- Tehničke cjeline koje se trebaju uzeti u razmatranje
- Preporuke za izbor softverske platforme za e-trgovinu
- Razvoj efektne web stranice i korisničko iskustvo (User Experience - UX).
- Opcije plaćanja i dostave

11³⁰ – 11⁴⁰

Pauza

11⁴⁰ – 12⁴⁰

Marketinške i prodajne strategije za e-trgovinu

- Pregled najčešće korištenih oblika digitalnog marketinga za e-trgovinu, uključujući SEO, PPC oglašavanje, društvene medije i e-poštu.
- Izgradnja lojalnosti i zadržavanje kupaca, personalizacija ponude i pristupi personalizaciji.
- Integrisani pristup strategiji: Kako razumijevanje e-trgovine kao sistema pruža temelj za uspješno implementiranje marketinških i prodajnih strategija.

12⁴⁰ – 13⁰⁰

Pitanja i odgovori